



■ CARTE D'IDENTITÉ

Pays : Belgique

Région : Région de Flandres

Périmètre du projet :

6 350 765 habitants (2012)

■ PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

Maître d'ouvrage :

Mobiel 21

Partenaires techniques et financiers :

Gouvernement flamand (département des affaires socio-culturelles) et une petite subvention de la Loterie Nationale en 2014

■ MOTS CLÉS

Thèmes : marcher et faire du vélo, trajets courts, changement de comportement, expérimentation

Types : campagne, concours en ligne

Publics cible : tous les citoyens, associations, entreprises, écoles ...

■ OBJECTIFS DE L'ACTION

- Un test d'une durée d'un mois pour marcher et faire du vélo sur des trajets courts autant que possible = **remplacer d'au moins 20% ses trajets en voiture** (moins de 5 kms) par la marche et le vélo.
- **Prouver aux participants les avantages de ne pas utiliser leur voiture.**

CONTEXTE

Le citoyen flamand moyen parcourt 450 kilomètres en voiture pour des trajets de moins de 5 kms. La grande partie de ces trajets en voiture pourrait être facilement remplacée par la marche et le vélo, non seulement meilleurs pour l'environnement mais aussi pour la santé et la réduction des dépenses.

■ DESCRIPTIF DE L'ACTION

- Les participants s'inscrivent sur le site internet de la campagne www.mijnkorteritten.be et remplissent leur profil de mobilité avant la campagne (presque tous les trajets courts se font à pied ou à vélo – parfois à pied et à vélo, parfois voiture - ou presque tous les trajets en voiture), ils précisent leur objectif (nombre de jours où ils n'utilisent pas leur voiture pour un court trajet), et téléchargent une photo de profil s'ils le souhaitent. Du 21 mars au 21 avril, ils indiquent les kilomètres effectués en marche ou vélo et indiquent s'ils ont utilisé leur voiture pour l'un de leurs trajets courts. Ils voient immédiatement le montant d'émissions de CO₂ qu'ils ont réduit, le montant de particules fines auxquelles ils ont échappé, le montant des calories brûlées et le coût de carburant économisé.

- Les participants peuvent rejoindre un groupe ou en créer un s'ils le souhaitent ; ils peuvent ainsi voir le profil des membres de leur groupe et également les économies et réductions réalisées par le groupe. Les responsables de groupes peuvent aussi ajouter des participants non inscrits officiellement, qui tiennent à jour leurs kilomètres dans un cahier et remettent les données au responsable du groupe à la fin de la campagne d'un mois.

- Après celle-ci, il y a un tirage au sort pour gagner des prix. Chaque participant qui a enregistré au moins un trajet a une chance égale de gagner un prix.

■ DÉROULEMENT DE L'ACTION

JUIN-AOÛT :

- Bilan de l'édition précédente et plans pour modifications de l'édition suivante
- Trouver un champion célèbre du projet pour l'édition suivante

SEPT-DEC :

- Améliorations du site internet
- Changements et / ou réimpressions des supports imprimés (affiches, flyers, fichiers)
- Lancement de la campagne auprès de relais multiples : associations, mouvements socio-culturels, syndicats, villes et municipalités ...

JANV-MARS :

- Communication, recrutements d'ambassadeurs et de participants
- Traitement des inscriptions sur le site internet

21/03 - 21/04 : Mois de la campagne

AVRIL-MAI :

- Délai de deux semaines pour enregistrer les kilomètres sur le site
- Tirage au sort pour prix
- Annonce des résultats de la campagne
- Questionnaire d'évaluation



FIETS EN STAP MEE

Van 21 maart tot 21 april

[Aanmelden](#) • [Contact](#) • [FAQ](#) • [Home](#)

[Over MKR](#) | [Groepen](#) | [Prijzen](#) | [Ambassadeurs](#) | [Getuigenissen](#) | [Tips](#) | [Mijn profiel](#) | [Mijn groep](#) | [Downloads](#)

IK DOE MEE!

Daag jezelf uit om een maand korte ritten te voet of met de fiets af te leggen. Draag zo bij aan een beter milieu en win zelf ook!

[Wat kan je winnen? >](#)

[Hoe werkt Mijn Korte Ritten? >](#)

Schrijf jezelf nu in.



Steven Goegebeur is de enthousiast peter van MKR. Lees hier zijn verhaal, of laat je overtuigen door andere deelnemers. De [korterittengetuigenissen](#) >

Download HIER de podcast!

Download de podcast.

Word MKR-ambassadeur!

Wil je dat deze campagne meer impact heeft? [Word MKR-ambassadeur](#) en promoot de campagne in je gemeente, buurt of

Wij stapten en fietsten al

0 KM

We bespaarden:

0 kg CO₂
0,00 kg fijn stof
0 € individuele kosten
0 kcal

24 januari 2014

Mobiel 21

MOYENS

- **Humains** : communication, conception et mise en page des supports imprimés, assistance aux participants.
- **Techniques** : construction du site (externalisée), impression des supports.
- **Gouvernance** : villes et municipalités, tout comme les associations et les individuels sollicités pour promouvoir la campagne en tant qu'ambassadeurs.
- **Financiers** : subvention du gouvernement flamand pour les coûts de personnel et de matériels – l'équipe essaie de trouver des sponsors pour le tirage au sort des prix, mais peu de succès. Mais en 2013, Qwic a offert une réduction sur le prix des vélos électriques à l'ensemble des participants et en 2014, Minerva a sponsorisé deux vélos et Blue Mobility des cartes d'abonnement pour les vélos publics.

COÛTS

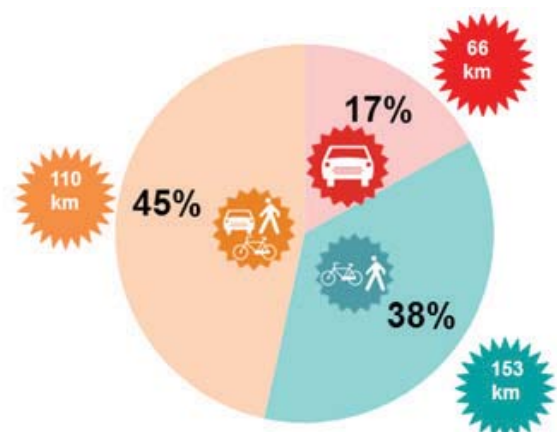
Coût moyen entre 25 000 et 30 000 € par an, dont 70 à 80% pour les frais de personnel, pris en charge totalement par le gouvernement flamand.

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- **Nombre de participants**
- **Nombre de kilomètres enregistrés**
- **Satisfaction de l'utilisateur**
- **Auto-évaluation de changement de comportement**

RÉSULTATS / CHIFFRES CLÉS

- Jusqu'en 2013, environ **1300 participants chaque année** – en 2014 : 2 500.
- Jusqu'en 2013 entre **92 000 et 143 000 kilomètres enregistrés chaque année** – en 2014 : 283 786 kms.
- Bilan très positif et bon feedback des participants.
- **76% des participants déclarent avoir remplacé un trajet court en voiture sur cinq** par la marche ou le vélo.
- En 2014 (première année où les participants devaient remplir leur profil de mobilité) avant la campagne, **17% des participants utilisaient leur voiture pour presque tous leurs trajets courts et 45% parfois leur voiture**. Des conducteurs réguliers ont enregistré beaucoup moins de kilomètres que des cyclistes / marcheurs actifs (voir graphique ci-dessous).



■ FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Approche ludique** ;
- **Sociabilité** : on peut participer en groupe et regarder les progrès des autres en ligne ;
- **Les ambassadeurs locaux** portent la bonne parole autour d'eux (et diffusent les supports de campagne) ;
- Site ludique où **l'on peut voir immédiatement les résultats** de son comportement ;
- **Un bon champion pour le projet qui est désireux de promouvoir votre campagne** (en 2014, la campagne des trajets courts disposait d'un comédien très enthousiaste prêt à avoir sa photo sur les affiches, réaliser une vidéo de promotion et enregistrer un podcast pour les marcheurs et les cyclistes – pour un coût dérisoire) ;
- **Les procédures d'inscription et le site internet ont été simplifiés** en 2014, la simplicité renforçant le concept de la campagne.

■ POINTS DE VIGILANCE

- L'inscription en ligne et le suivi des trajets ne sont **pas faciles pour tout le monde**.
- Un site internet complexe comme celui-ci **nécessite des essais poussés en amont** ; malgré cela, des bugs peuvent survenir quand on commence à l'utiliser.
- Un **bon service d'assistance avec un délai de réponse court** est capital quand on utilise un outil internet sur un laps de temps réduit.
- Quand on ne dispose pas d'un budget médias important, il est difficile de diffuser l'information auprès du public. **Des ambassadeurs enthousiastes sont indispensables et irremplaçables** pour cette tâche, mais ils ne sont pas faciles à motiver à distance.
- **Les gens sont sensibles au fair-play**. On nous questionne pour savoir comment nous sommes en mesure de contrôler que les personnes effectuent réellement les kilomètres qu'ils enregistrent. C'est pourquoi nous remettons des prix qui ne sont pas basés sur le nombre de kilomètres. Concernant les classements, on nous demande aussi si nous sommes corrects, par exemple en listant les groupes avec le plus grand nombre de kilomètres par personne, l'individu qui a le plus grand nombre de kms pouvant se plaindre, etc). En organisant un tirage au sort pour les prix, il peut arriver que des municipalités ou des groupes qui ont un nombre très important de participants actifs ne reçoivent aucun prix.

Pour de plus amples informations :

www.mijnkorteritten.be

CONTACT :

Sarah Martens - + 32 16 31 77 01
 Marjan Frederix - + 32 16 31 77 02
mijnkorteritten@mobi21.be

